

## NYTT CAMPINGKONCEPT I ESKILSTUNA – DJUR-/NÖJESPARK, SHOPPING OCH CAMPING VÄGG I VÄGG

Parken Zoo Camping & Stugbyar är årets tillskott inom camping, en fyrstjärnig camping som byggs mitt mellan shoppingcentret Tuna Park och Parken Zoo med djurpark, nöjesfält, lekland och bad. I den inledande satsningen bereds plats för 100 st husvagnar/husbilar och 20 st stugor med "hotellstandard".

- Alla undersökningar visar att kombinationen upplevelser som Parken Zoo och shopping är synnerligen attraktivt för turister. Att vi nu kommer att erbjuda campingboende av hög kvalitet vägg i vägg känns optimalt, säger Urban Wallin, vd för Parken Zoo i Eskilstuna.

### TIGERKLUBB FÖR DE SMÅ

Den nya campingen kommer givetvis dra nytta av sitt fina läge. Kopplingen till Parken Zoo blir naturlig. Under högsäsong kommer campinggästerna att erbjudas t ex "Tigerklubben", där barn under ett par förmiddagstimmar kan lära sig mer om djur och natur, på ett roligt och stimulerande sätt. Förutom nöjesfält, djurpark och lekland kommer det att bli vattenlekar och minidisco i Parkenbadet.

### PREMIÄRSOMMAR MED DVÄRGFLODHÄSTAR

Parken Zoos nöjesprogram och öppettider kommer givetvis att anpassas till campinggästernas behov bl a med familjevänlig underhållning ett par kvällar i veckan.

Parken Zoo Camping och Stugbyar öppnar i månadskiftet juni/juli och premiärsommaren innebär också premiär för nya attraktioner på Parken Zoo. Nyheter till sommaren är afrikanska dvärgflodhästar, sydamerikanska tropikhuset "Amazonas", nya åkatraktioner på nöjesfältet och ett spännande artistprogram som blir klart under våren.

### 66 BUTIKER FÖR DE STORA

Shoppingcentret Tuna Park kommer att aktivt jobba för att erbjuda bra shopping i sina 66 butiker och restauranger. Något som föräldrar kommer att uppskatta, bra shopping i lugn och ro, medan barnen roar sig med annat.

- Campingen ligger helt i linje med vår satsning på att vara ett shoppingcentra för familjen. Vi har haft en bra start på Tuna Park och det här sporrar oss ännu mer till att utveckla området till ett regionalt centra för shopping och upplevelser, säger centrumledare Peder Berentsen på Tuna Park.

### 30.000 NYA GÄSTER SOM SPENDERAR MILJONER

- Vi är övertygade om att det här är en klok satsning, både för Parken Zoo-området och för Eskilstuna som helhet. Redan idag besöks Parken Zoo av över 500.000 gäster per år som tillsammans spenderar flera hundra miljoner kr under sin vistelse i Eskilstuna. Målet med campingen är att öka antalet besökare till regionen med ytterligare 30.000 gäster årligen, vilket ger inkomster inte bara till Parken Zoo och Tuna Park, utan till hela centrumhandeln och övriga turistattraktioner i regionen, säger Urban Wallin.

### *För ytterligare information kontakta:*

Urban Wallin, vd Parken Zoo, tel 016-100 103, e-post [urban.wallin@parkenzoo.se](mailto:urban.wallin@parkenzoo.se)

Peder Berentsen, centrumledare Tuna Park, tel 0705-13 87 41, e-post [info@tunapark.nu](mailto:info@tunapark.nu)

Se även [www.parkenzoo.se](http://www.parkenzoo.se) och [www.tunapark.nu](http://www.tunapark.nu)

### *Bifogas:*

Fakta om Parken Zoo Camping & Stugbyar och Parken Zoo Illustration camping, foto Dvärgflodhästar och Vita tigrar. Bildmaterialet kan också laddas ner från: [www.parkenzoo.se/...](http://www.parkenzoo.se/)

### FAKTA PARKEN ZOO CAMPING & STUGBYAR

Beräknat antal gästnätter: ca 30.000/år

Kapacitet: 100 platser för husvagn och husbil och 20 stugor

Läge: I direkt anslutning till Parken Zoo med djurpark, nöjesfält, lekland och bad samt Tuna Park med 66 butiker

Investering: 24 mkr

Premiär: Månadskiftet juni/juli 2006

### FAKTA PARKEN ZOO

Upplevelsepark med djur, temaparker, nöjesfält, artistprogram, lekland, Fantomen och bad

Antal besökare: 500.000 per år

Omsättning: fritidsresenärer spenderar i snitt ca 700 kr/dygn i utlägg, vilket innebär att besökare till Parken Zoo totalt omsätter ca 350 mkr årligen i regionen, varav ca 60 mkr omsätts i Parken Zoo.  
Öppettider: Dagligen maj-augusti, helgöppet året runt